

# JEWELER'S NEWS

フィロンドールジュエラーズニュース 2009年4月発行

4月号



エモーショナルジュエラー  
店長・デザイナー  
杉山 雄



ウルトラクラフトマン  
ジュエリー作家  
MI YOSHI (鈴木 美良)  
イタリア・ジュエリーブラッサム「Perasso」卒業。  
ジュエリー原価として活躍後、  
イタリア・フィレンツェの老舗「Perasso」へ留学。  
マエストロ達から直接学び、  
外商、ジュエリーネットショップ店長、大手宝飾  
店スタッフを経て、フィレンツェのジュエリー  
学校卒業。一歩上のジュエラーへ！



スーパージュエリー  
アドバイザー  
清原 賢明  
イタリア・ジュエリーブラッサム「Perasso」卒業。  
日本(宝石牛乳)ダイヤモンド  
グレーディング会員。  
外商、ジュエリーネットショップ店長、大手宝飾  
店スタッフを経て、フィレンツェのジュエリー  
学校卒業。一歩上のジュエラーへ！



この春いよいよ創業10周年目に  
入りました。笑顔の下うな高めに、  
手作りで家族、スタッフともに  
元気で、街に貢献しております。  
お客様に育ててもらえたこの10年  
いっしょ感謝と笑顔であります！

ブログも更新中です!「だにたらもん」

<http://nakata211.hanabishiweb.com/>



4月に入ってもまだ少し涼しい  
ですが、本格的な暖ぎが台頭します。  
気分も華やいで創作意欲も  
高まりますね！きれいなものを  
たくさん目ににして、おしゃれマース！

ブログ:「イタリアとジュエリーのおはなし」

<http://levitatedengaku.hanabishiweb.com/>



いよいよ春の季節ですね！  
今年はカメラを持ち出で、渓流  
写真を撮りたいと思っています。  
…と思いつつ、毎年食べ物に  
目を向けています！

ブログ:「Jeweler's Style ジュエラーズスタイル」

<http://martin.hanabishiweb.com/>

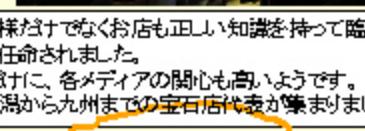
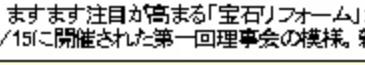
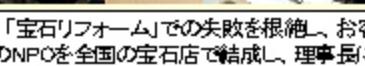


## マスコミに注目していただきました！

全国展開を開始したブライダルブランド「MIORING（ミオリング）」や、理事長を務める「NPO正しい宝石リフォーム普及協議会」などにマスコミ各社様から注目していただき、新聞・ラジオ・インターネットなど、様々なメディアから取材が急増しました。緊張の連続ですが、「正しく伝える」のも宝飾業の義務と考えて頑張っています！

お客様からの「新聞見たよ！」「ラジオ聞いたよ！」の一言もとっても嬉しい、励みになります。

フライタルブランド全国発表



「和」の結婚指輪という斬新さに注目していただいたブランド「MIORING（ミオリング）」。いよいよ全国展開がスタートしました。

「宝石リフォーム」での失敗を根絶し、お客様だけでなくお店も正しい知識を持って臨むためのNPOを、全国の宝石店で結成し、理事長に任命されました。

ますます注目が高まる「宝石リフォーム」だけに、各メディアの関心も高いようです。

3/15に開催された第一回理事会の模様。新潟から九州までの宝石店代表が集まりました。

## 中日新聞

Business

しづおか経済

アート・コレクション

うきこみ

江吉

影金

の

結婚

指輪

い

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

か

オイルショック

内閣改造案

16 口座

35

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

オイルショック

内閣改造案

16 口座

35

17

36

18

37

19

38

20

39

21

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

オイルショック

内閣改造案

16 口座

35

17

36

18

37

19

38

20

39

21

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

オイルショック